

2017年4月20日

## ニュータッチのヤマダイより 1981年発売の大ヒットロングセラー 「チャーシューメン」5月リニューアル発売！

ヤマダイ株式会社(本社:茨城県結城郡 代表取締役:大久保慶一)は、「チャーシューメン」をリニューアル発売することとなりました。1981年の発売以来、ニュータッチのカップ麺で最も長く売れ続けている大ヒット商品をさらに価値あるものにするため、メイン具材のチャーシューを国産豚肉にして、さらに2枚から3枚に増やすことで今まで以上に“チャーシューメンらしいチャーシューメン”にしました。また、チャーシューを国産豚肉にすることで「フード・アクション・ニッポン」のロゴマーク利用許諾を得ております。

### 商品情報

商品名: ニュータッチ チャーシューメン(内容量 105g)

麺 : つるつるとした舌触りとしなやかでコシのある食感のフライ麺。(熱湯 3分)

スープ: 甘辛い醤油ダレに豚肉の旨味、キレのあるスパイスの香りが特徴です。

具材: チャーシュー(国産原料肉および国産加工地)、ネギ

カロリー: 422kcal

発売日: 2017年5月15日(月)

価格: 170円(税別)



## ヤマダイ株式会社