

2019年1月21日

ニュータッチのヤマダイより 1981年発売のロングセラー 「チャーシューメン」2月リニューアル発売！

ヤマダイ株式会社(本社:茨城県結城郡 代表取締役:大久保慶一)は、「チャーシューメン」をリニューアル発売することとなりました。1981年の発売以来、当社のカップ麺の中で最も長く販売されている、ニュータッチの看板商品をさらに価値あるものにするため、スープの旨さを引き立たせる特製スパイス小袋を付けました。また、国産豚肉使用のチャーシューにすることで「フード・アクション・ニッポン」のロゴマーク利用許諾を得ております。

商品情報

商品名: ニュータッチ チャーシューメン(内容量 105g)

めん: つるつるとした舌触りとしなやかでコシのある食感のフライ麺。(めん 72g、熱湯 3分)

スープ: 豚肉と香味野菜の旨味を凝縮させ、チャーシュー特有の甘い香りを効かせた醤油ラーメンスープです。さらにたまり醤油を加え、コク深い味わいに仕上げました。

別添: ホワイトペッパー付

具材: チャーシュー(国産原料肉および国産加工)、ねぎ

カロリー: 417kcal

JANコード: 4903088012162

発売日: 2019年2月4日(月)

価格: 170円(税別)



ヤマダイ株式会社